

**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В данной научной статье рассматриваются актуальные для нашей страны проблемы организации деятельности в области трудоустройства людей, поддержки социально незащищенных групп населения, путем развития инноваций в сфере социального предпринимательства. Раскрывается сущность и основные направления «социальных инноваций». Рассматриваются особенности и причины возникновения практики социального предпринимательства, проблемы развития и становления социального предпринимательства в Российской Федерации. Уделено внимание специфике данной проблемы, приведены положительные примеры решения данного вопроса. В статье предложены пути решения данной проблемы.

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство; некоммерческие организации; социальные инновации; социальные проблемы; социально незащищенные группы населения; инновационность.

**D.K. Yanchevskaya, O.A. Yushkov****INNOVATIONS IN THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

This scientific article examines the problems of organizing activities in the field of people's employment, supporting socially vulnerable groups of the population, through the development of innovations in the field of social entrepreneurship that are relevant for our country. The essence and main directions of «social innovations» are revealed. The features and causes of the emergence of the practice of social entrepreneurship, the problems of development and development of social entrepreneurship in the Russian Federation are considered. Attention is paid to the specifics of this problem; positive examples of solving this issue are given. The article suggests ways to solve this problem.

*Keywords:* social entrepreneurship; non-profit organizations; social innovations; social problems; socially unprotected groups of the population; innovativeness.

На сегодняшний день нет единого подхода к пониманию сущности социального предпринимательства. Это обусловлено тем, что данное направление деятельности находится на этапе зарождения в нашей стране. Исходя из того, что социальное предпринимательство характерно для развитой рыночной экономики и требует эволюции бизнеса и общества, идеи социальных инноваций начали воплощаться лишь с 2010 г. Развитие данного направления является весьма актуальным для российской действительности, но, несмотря на это, популярность социального предпринимательства остается крайне низкой [2].

По статистическим данным на 2017 г. только 1 % российских компаний занимается социальным предпринимательством, их вклад в ВВП страны составляет 0,36 %. В сравнении с зарубежными странами Россия занимает нижние позиции. Так, например, в Западной Европе доля занятых в социальной сфере в среднем занимает 25 % от общего числа предпринимателей [10].

В нашей стране большую роль в развитии социального предпринимательства играет негосударственная поддержка предпринимательства социального направления. Существенный вклад в развитие данной сферы экономики сегодня вносит Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», созданный в 2007 г. в форме частной некоммерческой организации. Он оказывает информационное обеспечение и продвижение новых бизнес проектов в сфере социальных инноваций, консультирует по актуальным вопросам их деятельности и оказывает финансовую помощь. Благодаря фонду со времен его создания было воплощено в жизнь множество социально-ориентированных проектов в 38 регионах России. В основном в направлениях поддержки инвалидов и пожилых людей, фермерского хозяйства, переработки отходов, образовательных учреждений, но даже они не могут похвастаться абсолютной успешностью и повсеместным распространением своего опыта [5].

Можно отметить следующие наиболее яркие примеры успешно реализованных идей с применением инноваций в сфере социального предпринимательства:

1. Проект по разработке и производству инвалидных колясок активного типа, а также спортивных инвалидных колясок, где 50 % сотрудников предприятия сами являются инвалидами.

2. Проект медицинской сигнализации, связанный с обеспечением инвалидов и пожилых людей экстренной кнопкой вызова неотложной помощи, вне зависимости от их местонахождения. Этот проект стал победителем множества конкурсов в сфере социальных инноваций и вошел в десятку лучших Start-Up по версии Forbes в 2011 г.

3. Проект по производству индивидуальных ортопедических изделий для детей инвалидов с диагнозом ДЦП. На основе дистанционного обслуживания детей, осуществляется доставка по России, а также ряда стран СНГ.

4. Online-сервис «Бабушка на час», который обеспечивает занятость пожилым людям, дает им новые возможности и организует досуг для одиноких пенсионеров [1].

С развитием социального предпринимательства решаются социальные проблемы, происходит поддержка социально незащищенных групп населения, снижается социальная напряженность в обществе, решается проблема трудоустройства и т.д. Главными принципами этого направления являются инновационность, финансовая устойчивость и самокупаемость. Социальные предприниматели могут работать в различных сферах, реализуя проекты в рамках своей основной деятельности: образование, здравоохранение, спорт, услуги, культура, сельское хозяйство [6].

Сегодня наибольшей популярностью среди социальных предпринимателей пользуется сфера образовательных услуг. Самым ярким примером является открытие частных дошкольных образовательных учреждений, путем внедрения идей нетрадиционных форм и методов обучения. Таким образом, происходит смягчение проблемы доступа в детские сады и обеспечение местами максимального количества дошкольников, также предоставление инклюзивного образования в отличие от муниципальных учреждений [2].

В нашей стране еще огромное количество актуальных социальных проблем, таких как снижение уровня жизни населения, алкоголизм, наркомания, безработица, коррупция, бюрократия, сокращение государственных расходов на развитие социальной сферы, сокращение бесплатных медицинских услуг, решение которых требует внедрения социальных инноваций [3].

Социальные инновации представляют собой особый вид целевых идей, стратегий, направленных на решение социальных проблем и удовлетворение социальных потребностей, в том числе с привлечением и адаптацией товаров и технологий из иных сфер. Целью социальных инноваций является создание благоприятных условий для развития общества. Без инноваций социальное предпринимательство не способно в полной мере решать социальные задачи. Исключительно новаторские идеи и их реализация способны обратить негативные социальные вопросы в положительную сторону [8].

Инновационность как одна из составляющих социального предпринимательства не является широкомасштабным явлением среди отечественных социально ориентированных предпринимателей. Но в отличие от обычных бизнесменов они чаще прибегают в своей практике к инновационным методам решения и взаимодействия с целевой аудиторией. Лишь 21 % из социальных предпринимателей применяет свои собственные разработки и изобретения. Однако привлекать в свой бизнес инновации со стороны стремятся уже более 40 % социальных предпринимателей. Так, примерно 70 % из них утверждают, что применяли те или иные новации. Заинтересованность в применении инновационных подходов в бизнесе у обычных предпринимателей в два раза ниже, чем у социальных предпринимателей. Одни акцентируют свое внимание на разработке новых маркетинговых стратегий, а другие на появлении новых услуг в образовании, улучшении условий труда, создании инновационных сообществ, действующих в интересах населения [7].

Статистика показывает, что больше 50 % российских социальных предпринимателей составляют женщины в возрасте от 30 до 60 лет. Также в ходе исследования выяснилось, что 85 % социальных предпринимателей имеют высшее образование, более того, 90 % из них постоянно повышают свою квалификацию и продолжают учиться на протяжении всей жизни. Главной отличительной чертой социального предпринимателя является способность взглянуть на решение проблемы по-новому, создавая точки роста, вокруг которых формируются не только новые организации, но и особые общественные отношения. Таким образом, можно отметить, что социальное предпринимательство является новым способом социально-экономической деятельности, соединяющим в себе социальное назначение с предпринимательским новаторством [9].

Подводя итоги, можно выделить рекомендации по решению актуальных задач и устранению проблем, встающих на пути развития инноваций в сфере социального предпринимательства:

1. Необходима разработка и принятие закона о социальном предпринимательстве, где будет прописано четкое определение социальному предпринимательству.

2. Разработка общенациональной идеологии социальных инноваций в нашей стране.

3. Формирование долгосрочных и краткосрочных программ развития социальных инноваций в России.

4. Изучение и использование лучшего отечественного и зарубежного опыта социальных инноваций.

5. В рамках развития международного сотрудничества в сфере социального предпринимательства создание условий для международного обмена опытом среди специалистов.

6. Исследование проблем социальных инноваций в России и за рубежом и на основе полученных результатов донесение информации до общественности и всех заинтересованных лиц, с целью предотвращения недоверия к данной сфере деятельности и привлечения большего числа участников.

7. Ежегодное проведение различных региональных конкурсов развития социального бизнеса, чтобы выявить новые и наиболее перспективные инновационные проекты, также распространение положительного опыта в данной сфере предпринимательства.

8. Активное использование социальной рекламы в целях пропаганды идей социального бизнеса и его значения в развитии страны, ориентация на молодое прогрессивное поколение [4].

### **Список использованной литературы**

1. Банк социальных идей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/ideas>.

2. Гарафутдинова А.В. Социальное предпринимательство как инновационное направление развития социальных услуг в образовании [Электронный ресурс] / А.В. Гарафутдинова — Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/43363>.

3. Ковалевская А.А. Инновации в сфере социального предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016019385>.

4. Кондрашова О.И. Социальные инновации в бизнесе: перспективы развития в России / О.И. Кондрашова // Научно-технические ведомости СПбПУ. Естественные и инженерные науки. — 2013. — № 4 (183). — С. 83–88.

5. Мухин А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А.В. Мухин // Новые технологии. — 2011. — № 2.

6. Петрова М.А. Социальное предпринимательство как бизнес-деятельность / М.А. Петрова // Труд и социальные отношения. — 2017. — № 4. — С. 49–58.

7. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret\\_SP\\_Otchet.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf).

8. Сивкова Ю.Э. Особенности развития социального предпринимательства в российском контексте : дис. ... канд. социол. наук / Ю.Э. Сивкова. — Саратов, 2017. — 145 с.

9. Социальный предприниматель — 2018. Автопортрет. Исследовательская группа ЦИРКОН, 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.zircon.ru/upload/iblock/4e7/socialnyj\\_predprinimatel\\_2018\\_avtoportret.pdf](http://www.zircon.ru/upload/iblock/4e7/socialnyj_predprinimatel_2018_avtoportret.pdf).

10. Яремчук А. Российская газета — Экосистема социального предпринимательства [Электронный ресурс] / А. Яремчук — Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/17/yaremchuk-site.html>.

### **Информация об авторах**

*Янчевская Дарья Казимировна* — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [yanchvsk@yandex.ru](mailto:yanchvsk@yandex.ru).

*Юшков Олег Александрович* — старший преподаватель, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [oay63@mail.ru](mailto:oay63@mail.ru).

### **Authors**

*Yanchevskaya Daria Kazimirovna* — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [yanchvsk@yandex.ru](mailto:yanchvsk@yandex.ru).

*Yushkov Oleg Alexandrovich* — Senior Lecturer, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [oay63@mail.ru](mailto:oay63@mail.ru).